

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса среди обучающихся
в образовательных организациях общего и высшего образования
«Зелёные технологии глазами молодых»

1. Общие положения.

1.1. Всероссийский конкурс среди обучающихся в образовательных организациях общего и высшего образования «Зелёные технологии глазами молодых» проводится Общероссийским общественным детским экологическим движением «Зелёная планета».

1.2. В мероприятии могут принять участие обучающиеся разных возрастных категорий: средних общеобразовательных и профессиональных учебных заведений, а также студенты высших учебных заведений.

1.3. Конференция-конкурс проводится с *целью* формирования интереса у молодых людей к современным производствам, оказывающим существенный вклад в жизнь и развитие регионов их проживания.

1.4. *Основные задачи* Конкурса:

- формировать у молодёжи экологическую культуру и активную жизненную позицию по отношению к глобальным проблемам, стоящим перед человечеством;
- способствовать развитию творческих способностей школьников и студентов, их самоопределению в выборе будущей профессии;
- развивать способности молодых людей к проведению экологического мониторинга, литературному творчеству при написании докладов и оформлении презентационных материалов, умение выступать перед аудиторией и дискутировать;
- оказывать общественную поддержку предприятиям, использующим «зелёные технологии».

1.5. Положение о проведении Конкурса размещается на сайте Общероссийского общественного детского экологического движения «Зелёная планета» www.greenplaneta.ru и в социальных сетях.

2. Порядок проведения Конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно в два этапа.

2.2. Информация о Конкурсе размещается в Интернете, информационные письма рассылаются в административные органы власти, образовательные организации, общественные организации.

2.3. На первом (заочном) отборочном этапе проводятся следующие мероприятия:

2.3.1. Приём заявок и тезисов до 15 мая для участия в конкурсном отборе по e-mail: zelplaneta@mail.ru

2.3.2. Формирование пакета тезисов докладов Конкурса по следующим направлениям (номинациям):

- «Зелёные технологии сквозь призму экологического мониторинга»;
- «Печатные и видео материалы о зелёных технологиях».

2.4. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

2.4.1. Все работы должны содержать следующую информацию:

- название номинации;
- полное название исследуемого предприятия или производства с указанием полного названия населённого пункта его расположения;
- Ф.И.О. автора (полностью), год рождения (может быть не более двух авторов), место учебы;
- указание адреса электронной почты для связи;
- указание телефона (с кодом населенного пункта) для связи;
- тезисы работ – не более 2-х страниц формата А4 со стандартными полями, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал 1.0;
- работа не должна носить реферативный характер, являться плагиатом или перепечаткой из интернета и других СМИ.

2.4.2. Работы, представленные на секцию «Зелёные технологии сквозь призму экологического мониторинга» должны включать:

- постановку проблемы, описание используемых методов экологического мониторинга и обоснование их целесообразности;
- точное указание места и времени проведения экологического мониторинга продукции предприятия или состояния окружающей среды с обоснованием данного выбора для большей объективности;
- обоснованные выводы – почему именно данное производство, по мнению автора, можно отнести к зелёным технологиям;
- в случае прохождения (заочного) отборочного этапа для дальнейшего участия в Конкурсе необходимо предоставить результаты экологического мониторинга в электронном презентационном виде с использованием таблиц, схем, графиков и т.п.

2.4.3. Работы, представленные на секцию «Печатные и видео материалы о зелёных технологиях»:

- авторскую статью с использованием фотоматериалов (статья может быть уже опубликована или подготовлена к печати), видео или слайд фильм о производстве, которое, по мнению автора, можно отнести к зелёным технологиям;
- интервью с официальными лицами предприятия, а также результаты опроса потребителей продукции данного предприятия, которые позволили автору сделать свой вывод;
- в случае прохождения (заочного) отборочного этапа для дальнейшего участия в Конкурсе необходимо предоставить авторскую статью (либо копия публикации, либо материал, подготовленный к печати) или видео материал, материалы бесед, опросов, повлиявших на выводы автора.

2.5. По результатам рецензирования работ жюри принимает решение о составе участников заключительного этапа, которые получают приглашения для участия

в очном этапе по электронной почте. Информация размещается также на сайте www.greenplaneta.ru с 10 до 30 июня.

2.6. Второй заключительный (очный) этап Конкурса проводится в конце октября в Москве. Участники очного этапа Конкурса защищают свои творческие работы с использованием презентационного материала, отвечают на вопросы, участвуют в дебатах, пресс-конференциях и других программных мероприятиях.

3. Порядок награждения победителей Конкурса

3.1. По итогам участия в Конкурсе определяются победители по каждой из номинаций.

3.2. Победители Конкурса получают дипломы и награды Общероссийского общественного детского экологического движения «Зелёная планета», а их научные руководители (консультанты) – грамоты.

3.3. Материалы самых интересных исследований и их результаты будут опубликованы в интернете и в СМИ.

3.4. Предприятия и производства, ставшие, по мнению победителей Конкурса, лучшими представителями «зелёных технологий» будут отмечены Общероссийским общественным детским экологическим движением «Зелёная планета».

4. Оргкомитет

4.1. Контакты Оргкомитета Конкурса:

- Тел./факс: (495) 737 54 30.
- E-mail: zelplaneta@mail.ru
- Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Большая Якиманка, д.38А.